



BASTEI LÜBBE



BILANZPRESSEKONFERENZ



Unser Geschäftsjahr 2022/2023

11. Juli 2023



1. Unser Geschäftsjahr
2. Finanzkennzahlen und Ausblick
3. Vermarktung
4. Programm

AGENDA

1

UNSER GESCHÄFTSJAHR

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2022/2023

Bastei Lübbe zeigt Leistungsstärke trotz Krise

- Umsatzsteigerung über 100 Mio. Euro trotz stark erschwerter Rahmenbedingungen, bei guter operativer Ergebnismarge von 9,9%.
- Preissteigerungen sowie Portfoliobreite ermöglichen Überkompensation negativer Konjunktur- und Produktionskosten-Effekte.

LEISTUNGSSTÄRKE TROTZ KRISE

KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2022/2023

Konzern – Finanzkennzahlen (IFRS)

in Mio. Euro

| | 2021/2022 | 2022/2023 | ABW. |
|---------------------------|-----------|-----------|--------|
| UMSATZ | 94,5 | 100,0 | 5,8% |
| EBIT | 14,7 | 7,2 | -51,0% |
| EBIT-MARGE (%) | 15,5% | 7,2% | -8,3Pp |
| EBIT, BEREINIGT | 12,1 | 9,9 | -18,0% |
| EBIT-MARGE, BEREINIGT (%) | 12,8% | 9,9% | -2,9Pp |
| EIGENKAPITALQUOTE (%) | 54,0% | 51,0% | -3,0Pp |
| NETTOFINANZVERMÖGEN | 14,2 | 16,7 | 17,6% |
| FREE-CASHFLOW | 10,1 | 9,7 | -4,1% |
| ERGEBNIS JE AKTIE (EURO) | 0,83 | 0,30 | -63,9% |

LEISTUNGSSTÄRKE TROTZ KRISE

VOLLVERLAG MIT STARKEN VERLAGSMARKEN



Kinder-/
Jugendbuch

BAUM
HAUS

Social Media
KünstlerInnen

Community
EDITIONS

Young &
New Adult

LYX
one

Belletristik

Lübbe
eichborn

Sachbuch

QUADRIGA 

Ratgeber

SMARTICULAR 



eBook

be
HEARTBEAT

be
THRILLED

Audio Book

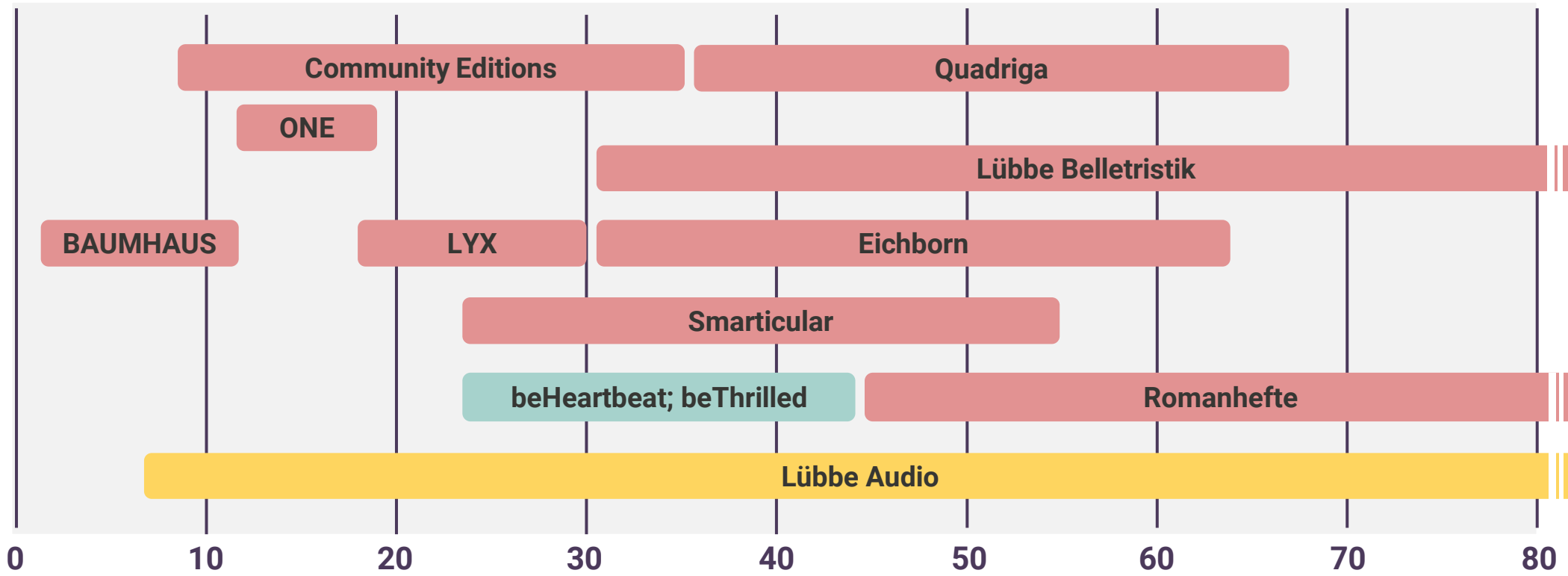
 Lübbe AUDIO

 LYX

LEISTUNGSSTÄRKE TROTZ KRISE

ERGÄNZENDE ZIELGRUPPEN-SCHWERPUNKTE

BAS
TEI
LÜBBE



Print & E-Books Digital Only Audio Books

UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2022/23

Bastei Lübbe zeigt Leistungsstärke trotz Krise

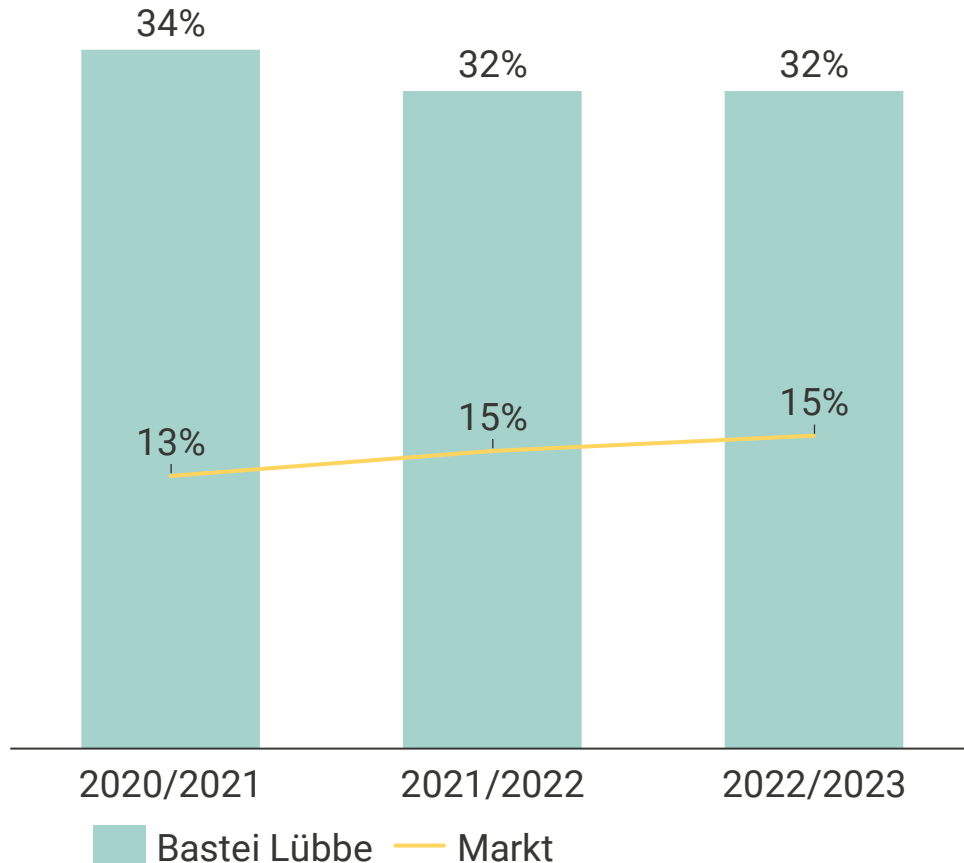
- Umsatzsteigerung über 100 Mio. Euro trotz stark erschwerter Rahmenbedingungen, bei guter operativer Ergebnismarge von 9,9%.
- Raum für Preissteigerungen sowie Portfoliobreite ermöglichen Überkompensation negativer Konjunktur- und Produktionskosten-Effekte.

Bastei Lübbe baut digitale Vorreiterschaft weiter aus

- Unser progressiver, digitaler Weg in die Zukunft und insbesondere unsere Kompetenzen im Digitalen Marketing erweist sich immer mehr als Wettbewerbsvorteil.
- Community-getriebene Verlagsmarke LYX sowie Lübbe Audio wachsen weiter auf hohem Niveau; guter Ausblick bei Community Editions und ONE.

DIGITALE VORREITERSCHAFT AUSGEBAUT DIGITALER UMSATZANTEIL KONSTANT HOCH

Konzern – Umsatzanteil digital

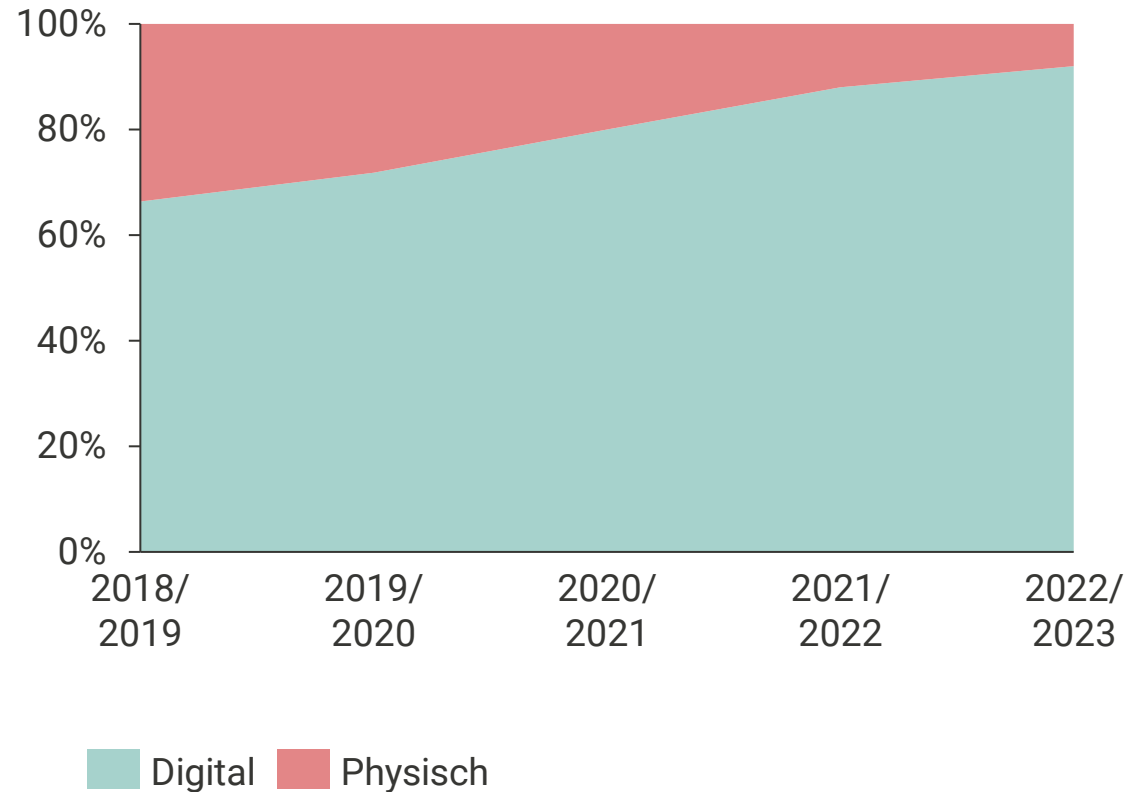


- Der absolute digitale Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2022/2023 um 6% von 30 Mio. Euro im Vorjahr auf 32 Mio. Euro

DIGITALE VORREITERSCHAFT AUSGEBAUT

DIGITALE AUDIOERLÖSE STEIGEN STETIG

Audio – Entwicklung Umsatzanteile physisch und digital



Umsatzwachstum Audio 2018/2019 – 2022/2023 durchschnittlich 13% pro Jahr

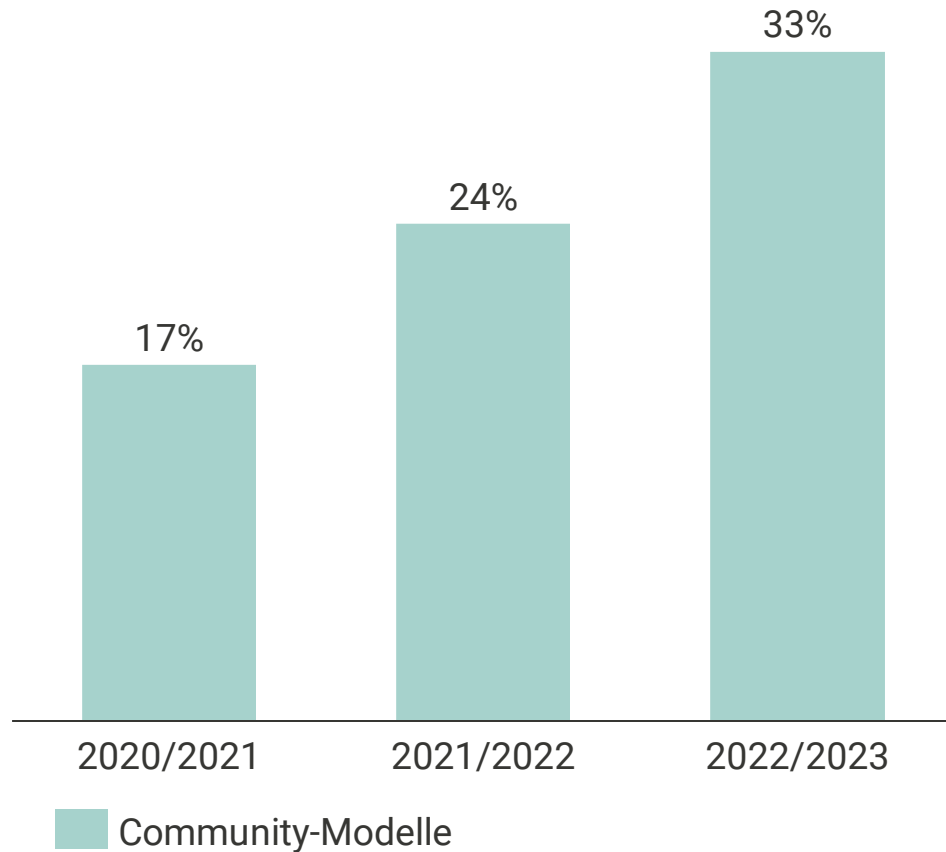
Durchschnittliches Umsatzwachstum der wichtigsten Kunden im digitalen Audiogeschäft 2019 bis 2022:

- Amazon/ Audible: 15% p.a.
- Spotify: 29% p.a.
- Bookbeat 80% p.a.

DIGITALE VORREITERSCHAFT AUSGEBAUT

UMSATZANTEIL COMMUNITY MODELLE

Konzern – Umsatzanteil Community-Modelle



Community Modelle:

LYX

Community
EDITIONS

one

SMARTICULAR

COMMUNITY COSMOS LYX

BAS
TEI
LUBBE



Owned & Social Media



Commerce Highlights



Events / Pop Ups



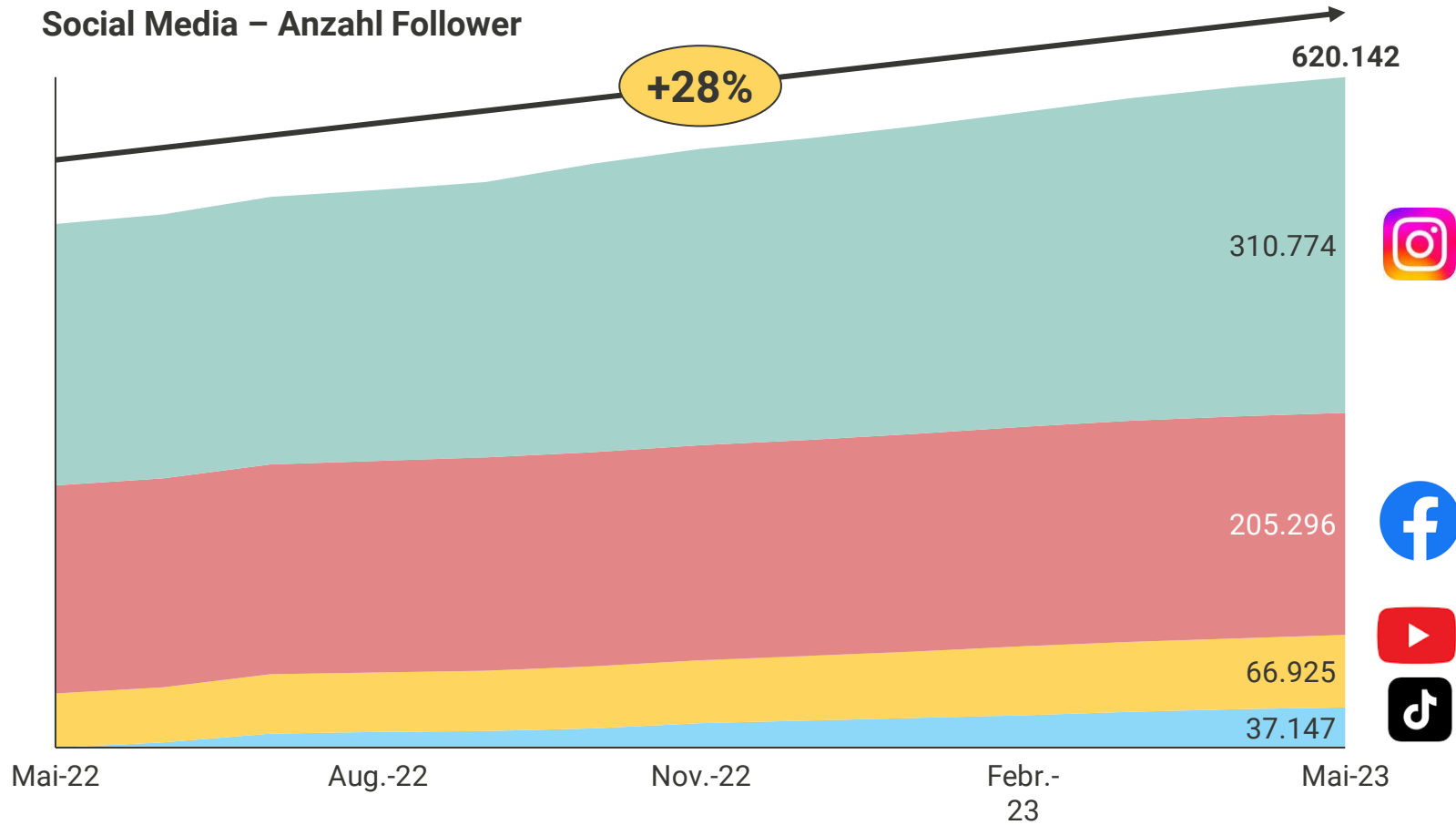
Customer/ Handel Engagement



DIGITALE VORREITERSCHAFT AUSGEBAUT

AUSBAU DIGITALES MARKETING

BAS
TEI
LÜBBE

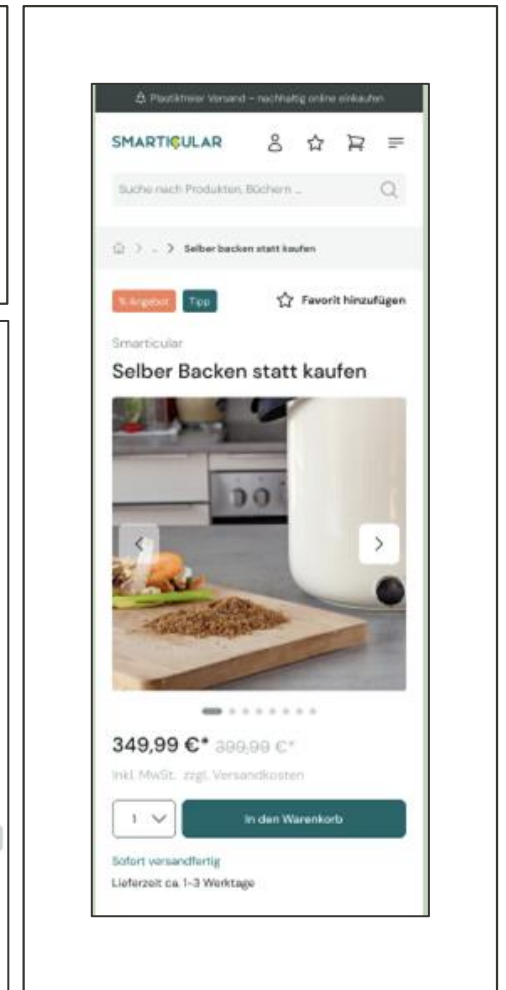
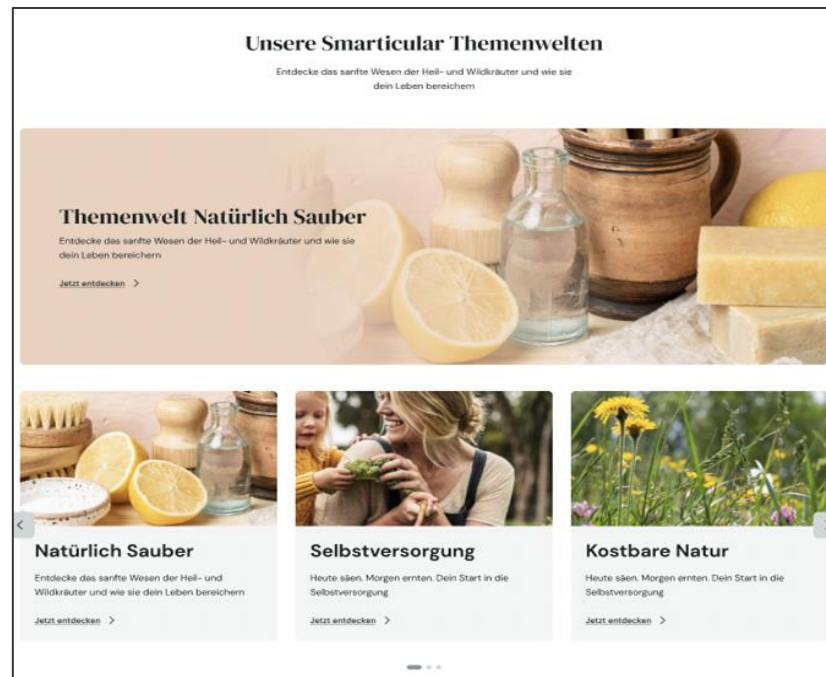


UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2022/23

Bastei Lübbe erweitert sich um Zukunftsthemen

- Neupositionierung von smarticular mit stärkerem Fokus auf Content-to-Commerce nach Wertberichtigungen; eCommerce als lukrative Geschäftsfelderweiterung der Community-Modelle.
- Fokus auf Künstliche Intelligenz sowie Automatisierungs-Technologien mit dem Ziel der Performanz-, Service- und Qualitäts-Steigerung.

ERWEITERUNG UM ZUKUNFTSTHEMEN FOKUS AUF CONTENT TO COMMERCE



UNSERE ÜBERSCHRIFTEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2022/23

Bastei Lübbe erweitert sich um Zukunftsthemen

- Neupositionierung von smarticular mit stärkerem Fokus auf Content-to-Commerce nach Wertberichtigungen; eCommerce als lukrative Geschäftsfelderweiterung der Community-Modelle.
- Fokus auf Künstliche Intelligenz sowie Automatisierungs-Technologien mit dem Ziel der Performanz-, Service- und Qualitäts-Steigerung.

Bastei Lübbe etabliert sich als Dividententitel

- Zum dritten Jahr in der Folge wird Bastei Lübbe eine Dividende in der Höhe von 45-50% seines Jahresergebnisses an seine Aktionäre ausschütten (Vorschlag an die Aktionäre).

DIVIDENDENTITEL MIT POTENTIAL

KURSENTWICKLUNG UND DIVIDENDENVORSCHLAG

BAS
TEI
LÜBBE

Bastei Lübbe Aktie – Schlusskurs in Euro



Bastei Lübbe Aktie – Research

| | KURSZIEL | EMPFEHLUNG |
|--------------------|-----------|------------|
| SOLVENTIS RESEARCH | 6,70 Euro | Kaufen |
| DZ BANK RESEARCH | 6,00 Euro | Kaufen |
| WARBURG RESEARCH | 5,90 Euro | Kaufen |

Bastei Lübbe Aktie – Dividende

| | 2021/2022 | 2022/2023 |
|-------------------------------|-----------|-------------------|
| DIVIDENDE PRO AKTIE (EURO) | 0,40 | 0,16 ¹ |
| AUSZAHLUNGSQUOTE ² | 47,0% | 48,4% |

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; 2) Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

BESTÄTIGUNG UNSERES ZUKUNFTSWEGES

- ▶ Hochwertige, populäre Unterhaltung erweist sich als ein Grundbedürfnis der Menschen. Digitale und gedruckte Bücher sind eine resistente, feste Größe dieses Bedürfnisses.
- ▶ Die Rahmen- und Erfolgsbedingungen dafür sind zunehmend digitaler Natur. Entsprechend sehen wir unseren Zielkurs, der progressive Treiber der Buchbranche zu sein, vielfach bestätigt.
- ▶ Communities verlangen stetig nach einer ganzheitlicheren Bespielung. Für uns als Verlag entstehen daraus neue Chancen der Geschäftsfelderweiterung sowie die Möglichkeit, in umliegende Geschäftsmodelle und Kompetenzen hineinzuwachsen.
- ▶ Das erhöht unser Potential für organisches Wachstum und erweitert zugleich unseren Scope für anorganische Erweiterungen.

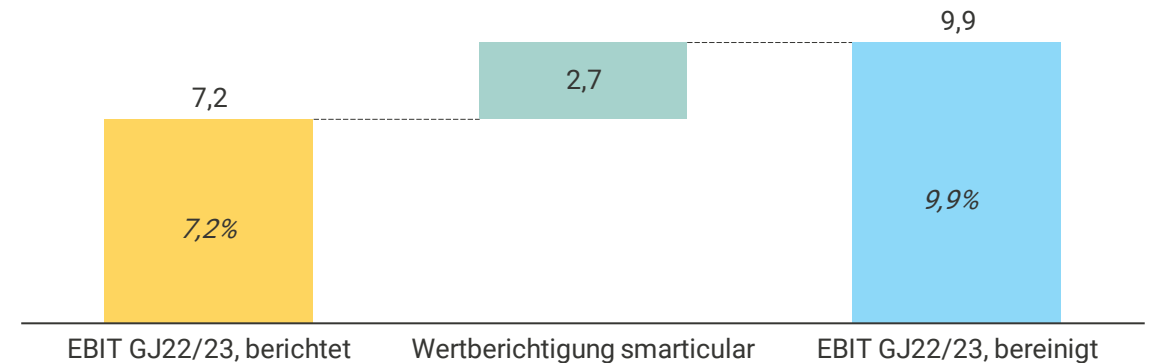
2

FINANZKENNZAHLEN UND AUSBLICK

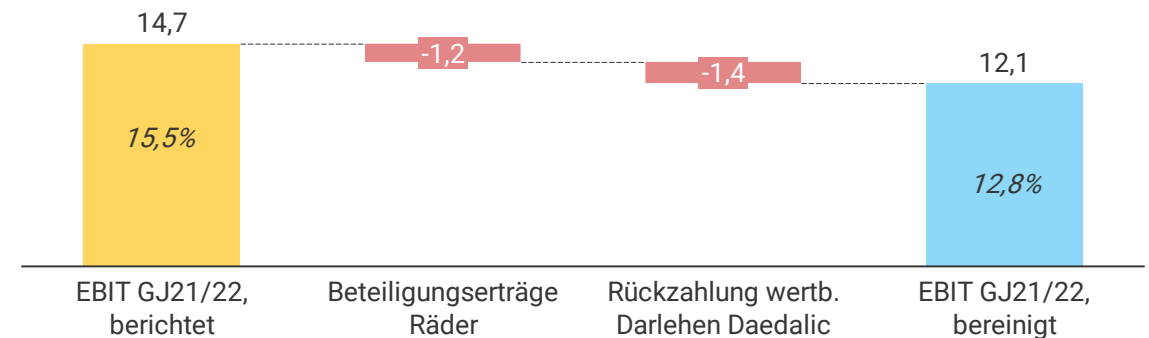
UNSER GESCHÄFTSJAHR 2022/2023

- Umsatzgrenze 100 Mio. Euro im Berichtsjahr übertroffen
- In einem wirtschaftlich herausforderndem Jahr konnten wir trotz der makroökonomischen Verwerfungen eine bereinigte operative EBIT-Marge von 9,9% erzielen
- Einem erfreulichen und stabilen Geschäftsverlauf in der Muttergesellschaft Bastei Lübbe AG stehen Sondereffekte bei der Tochtergesellschaft smarticular gegenüber. Bei smarticular wesentlicher Rückgang des Buchabsatzes und dadurch bedingte Anpassung des Geschäftsmodells
- Tschechische Tochtergesellschaft Moba weiterhin mit sehr erfreulichem EBIT-Beitrag in Höhe von 0,7 Mio. Euro (VJ 0,7 Mio. €)
- Gestiegene Druck- und Papierpreise sowie der, geplante, Aufbau in Personalkapazitäten erhöhen versus Vorjahr deutlich die Kosten

Bereinigtes EBIT 2022/2023 in Mio. Euro

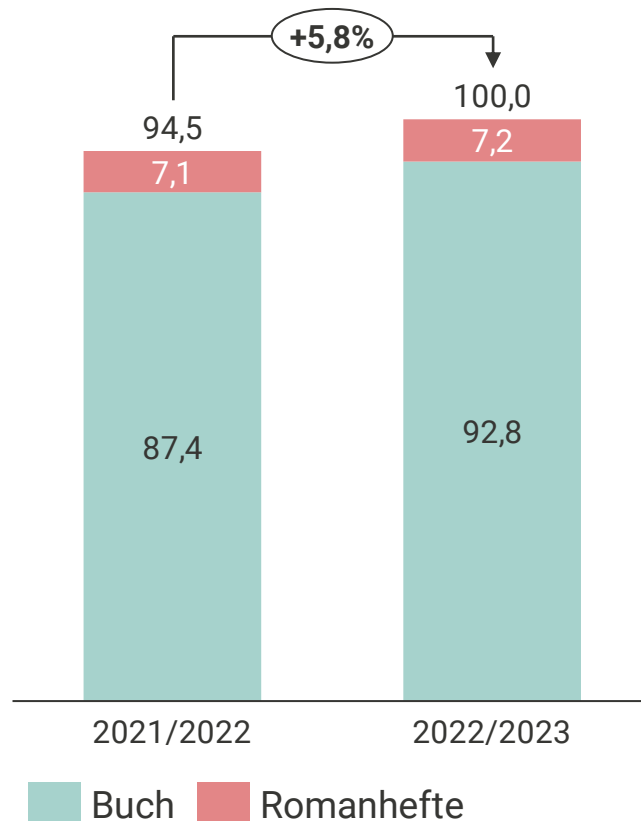


Bereinigtes EBIT 2021/2022 in Mio. Euro



DEUTLICHE UMSATZSTEIGERUNG BEI COMMUNITY-MODELLEN UND DIGITALEN VERTRIEBSKANÄLEN

Konzern – Umsatz in Mio. Euro



Buch:

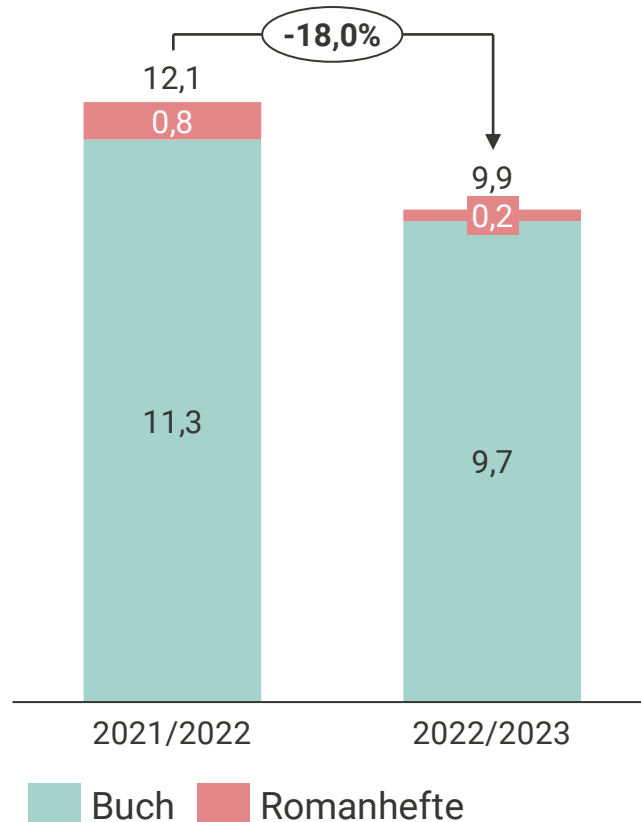
- Bastei Lübbe AG um 5,5% über Vorjahr, ohne Novitäten von Ken Follett und Dan Brown im Berichtsjahr. Die Top 5 Autoren im Geschäftsjahr waren Jeff Kinney, Mona Kasten, Rebecca Gablé, Dirk Rossmann / Ralf Hoppe und Sarah Sprinz.
- LYX mit einem Umsatzplus von 63% gegenüber Vorjahr
- Audio insgesamt um 9% über Vorjahr, trotz eines Rückgangs von ca. 27% (0,5 Mio. Euro) bei den physischen Tonträgern
- Insbesondere Belletristik und Kinder-/Jugendbuch konnten Vorjahresumsätze nicht erreichen
- smarticular im Umsatz um 0,5 Mio. Euro unter Vorjahr, CE erstmals vollständig konsolidiert (+ 1,4 Mio. Euro vs. Vorjahr)

Romanhefte:

- Das Segment entwickelt sich angesichts der weiter zurückgehenden Grosso-Verkaufsstellen erfreulich und kann im Umsatz mit digitalen Angeboten leicht zulegen

DRUCK- UND PERSONALKOSTEN STEIGEN DEUTLICH

Konzern – Bereinigtes EBIT in Mio. Euro



Buch:

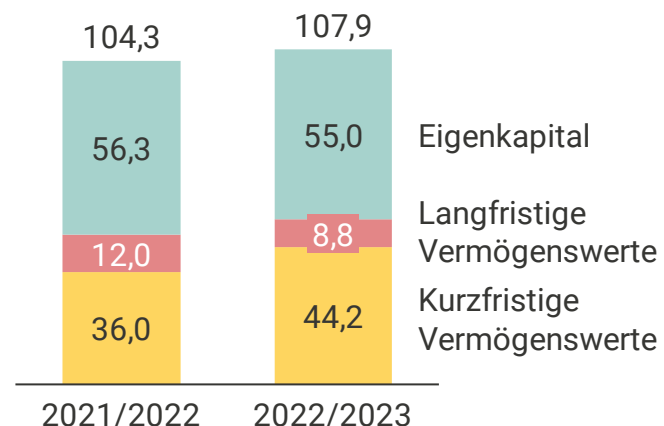
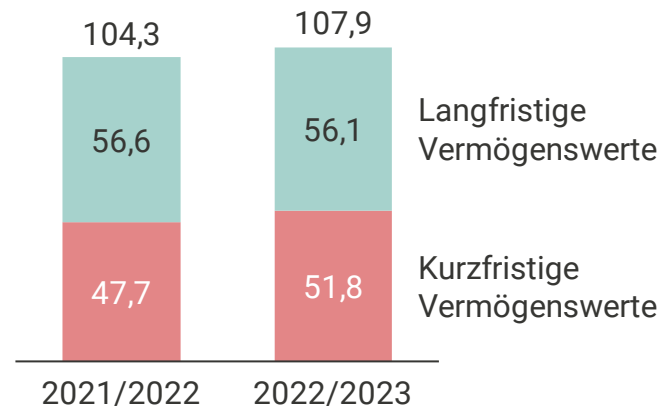
- Die Druckkostenquote erhöhte sich weiter, nachdem sie bereits im Vorjahr deutlich angestiegen war. Die Veränderung der Quote erzeugte Mehrkosten in Höhe von ca. 1,4 Mio. Euro
- Lizenzhonorarkosten verbessern sich aufgrund eines günstigen Produktmixes gegenüber Vorjahr um ca. 1,5 Prozentpunkte
- Personalkosten steigen gegenüber Vorjahr, wie geplant, um ca. 1,5 Mio. Euro
- Werbekosten um 0,6 Mio. Euro erhöht gegenüber Vorjahr. U.a. wurden die erfolgreichen Labels LYX und Lübbe Audio mit innovativen und umfangreichen (digitalen) Maßnahmen und Aktionen („Pop-up-Tour“ LYX) unterstützt

Romanhefte:

- Das Segment leidet überproportional unter den massiv gestiegenen Druck- und Papierkosten. Grund dafür ist u.a. das geringe Produktionsangebot in diesem Drucksegment, was zu Mehrkosten vs. VJ in Höhe von ca. 0,5 Mio. Euro führt

ABSCHREIBUNGEN IN HÖHE VON 2,7 MIO. € BEDINGT DURCH SMARTICULAR

Konzern – Bilanz in Mio. Euro



- Insgesamt nur geringfügige Veränderungen zum Vorjahr bei einem Anstieg der Bilanzsumme um 3,5 %
- Die Bewertung an der 20%-Beteiligung Räder konnte mit 15,1 Mio. Euro unverändert beibehalten werden
- Rückgang bei den immateriellen Vermögensgegenständen durch die Abschreibungen auf die bilanziellen Vermögenswerte des Tochterunternehmens smarticular. Der Geschäfts- und Firmenwert wurde um 1,7 Mio. € vollständig abgeschrieben, Marken- und Titelrechte wurden um ca. 1,0 Mio. Euro im Wert gemindert
- Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 5,5 Mio. Euro, dies ist im Wesentlichen durch gestiegene Lizenzverbindlichkeiten aus ausstehenden Garantiezahlungen bedingt
- Anstieg der Zahlungsmittel um 1,5 Mio. Euro trotz Dividendenzahlungen in Höhe von 5,3 Mio. Euro. Der Anstieg resultiert auch aus ausstehenden Steuerzahlungen, welche im laufenden Geschäftsjahr erfolgen werden

WEITERHIN STABILER CASHFLOW

Konzern – Kapitalflussrechnung

| in Mio. Euro | 2021/2022 | 2022/2023 | Abw. |
|---|-----------|-----------|--------|
| Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit | 12,8 | 10,4 | -18,9% |
| Cashflow aus der Investitionstätigkeit | -2,8 | -0,8 | -72,6% |
| Free Cashflow | 10,1 | 9,7 | -4,1% |
| Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit | -6,6 | -8,2 | 23,4% |
| Cashflow, gesamt | 3,4 | 1,5 | -57,0% |

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit:

- Rückgang vor allem aufgrund des deutlich geringeren Periodenergebnisses (4,0 Mio. Euro in 2022/2023 ggü. 11,0 Mio. Euro in 2021/2022)

Cashflow aus der Investitionstätigkeit:

- beinhaltet vor allem Investitionen in Software sowie Betriebs- und Geschäftsausstattung
- Im Vorjahr Kaufpreiszahlung der 60 % der Anteile an Community Editions sowie die Zuflüsse aus Räder-Beteiligungserträgen (1,2 Mio. Euro) und die Rückzahlung des Daedalic-Darlehens (1,4 Mio. Euro) enthalten

Cashflow aus Finanzierungstätigkeit:

- beinhaltet die Dividende an die Anteilseigner der Bastei Lübbe AG von 5,3 Mio. Euro
- wie im Vorjahr wurden Kreditverbindlichkeiten in Höhe von 1,0 Mio. Euro getilgt

ZUVERSICHTLICHE PROGNOSE

Konzern – Prognose

| in Mio. Euro | 2022/2023 | 2023/2024 | Tendenz |
|------------------------------|-----------|------------|---------|
| Umsatz | 100,0 | 100 – 105 | ↗ |
| EBIT | 7,2 | 9 – 10 | ↗ |
| EBIT-Marge | 7,2% | 9% – 10% | ↗ |
| EBIT, bereinigt | 9,9 | 9 – 10 | → |
| EBIT-Marge, bereinigt | 9,9% | 9% – 10% | → |
| Free Cashflow | 9,7 | -0,5 – 0,5 | ↘ |
| Dividende (ct/Aktie) | 0,16 | > 0,2 | ↗ |

- Optimistischer Blick auf die Umsatzpotenziale, wir erwarten bei Bastei Lübbe mindestens den Umsatz des Vorjahres
- Wir werden das Momentum bei LYX nutzen sowie unsere Top-Autorinnen und -Autoren innovativ und erfolgreich vermarkten
- Investitionen in digitale und kollaborative Tools belasten einmalig das Ergebnis in 23/24
- Einmal-Effekt im Free Cashflow 2023/2024 durch periodenfremde Steuerzahlungen
- Wir sind überzeugt, dass wir dauerhaft einen Umsatz über 100 Mio. Euro bei einer zweistelligen EBIT-Marge erreichen können

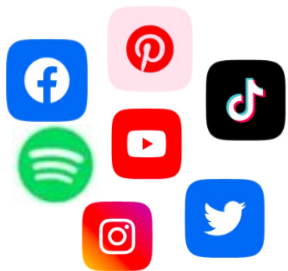
3

VERMARKTUNG

IMMER NAH AN DER ZIELGRUPPE

#DIEMISCHUNGSMACHTS

BAS
TEI
LÜBBE



Hugendubel
Die Welt der Bücher
Thalia

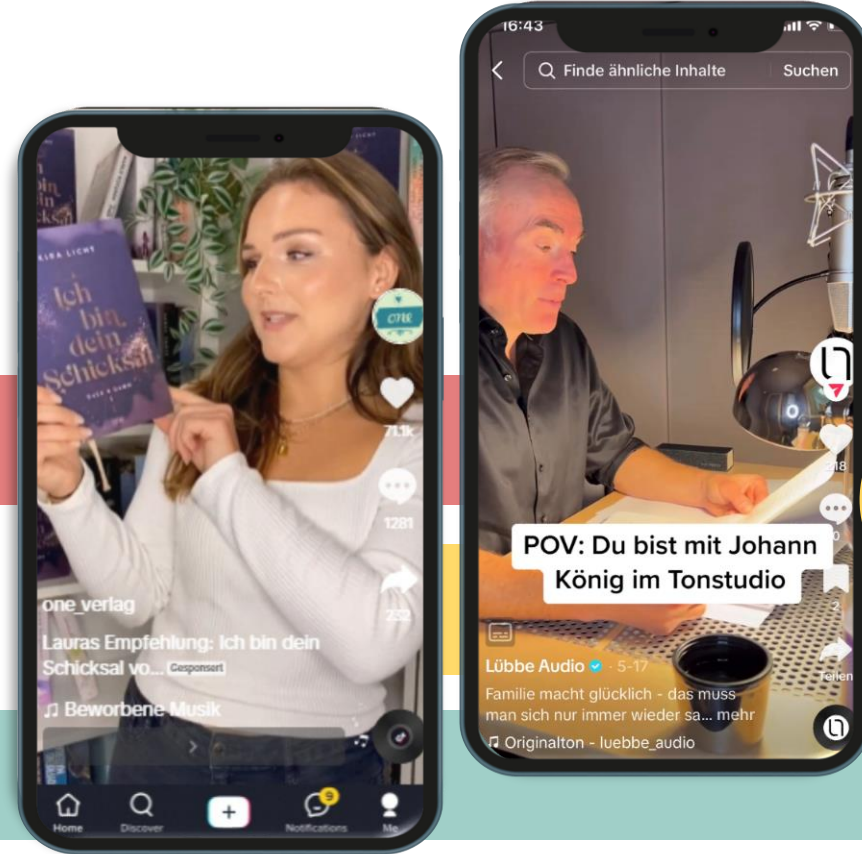
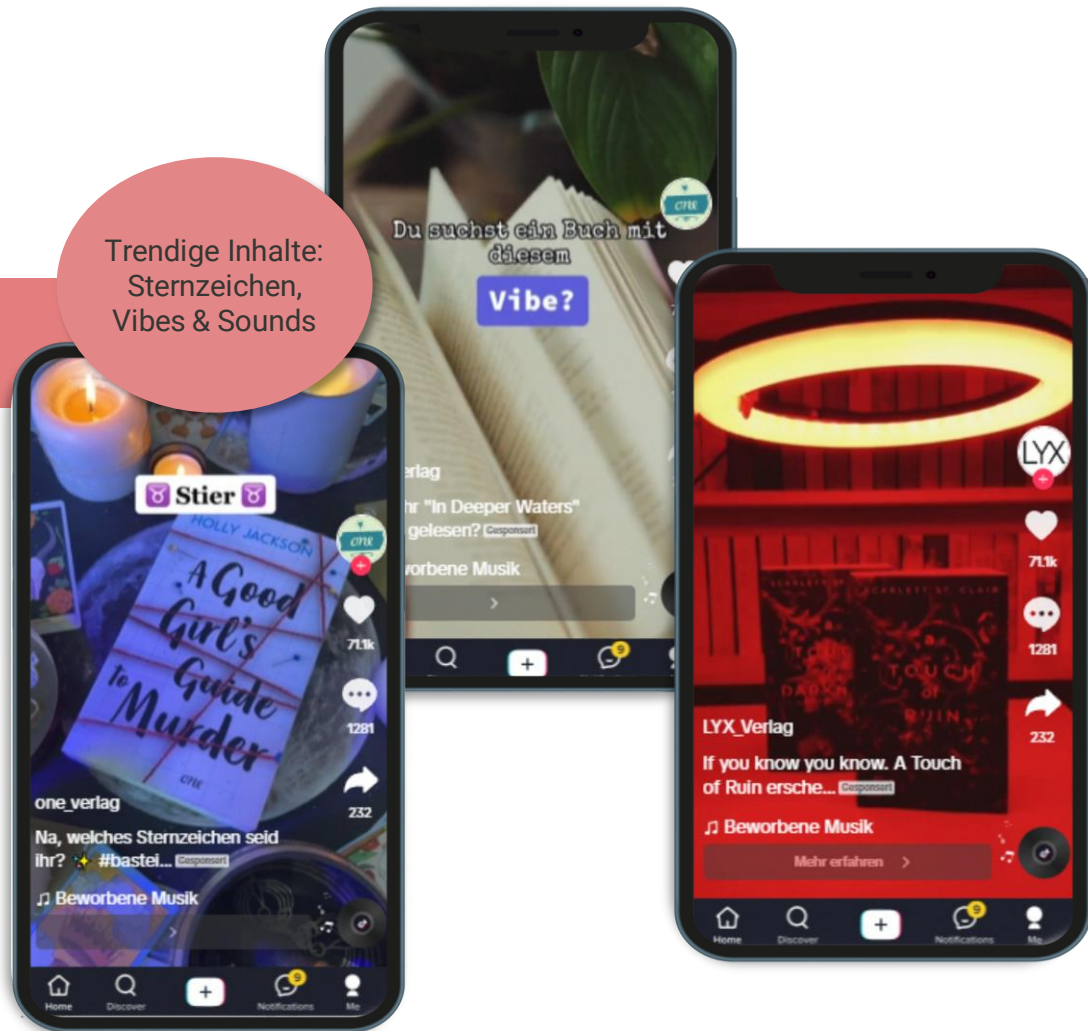


BOOKTOK MACHT JUNGE MENSCHEN ZU BUCHKÄUFERN

#TIKTOKMADEMEREADIT

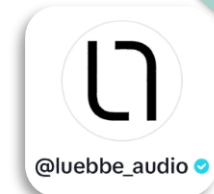
BAS
TEI
LÜBBE

Trendige Inhalte:
Sternzeichen,
Vibes & Sounds



Persönlich und
Nah dran

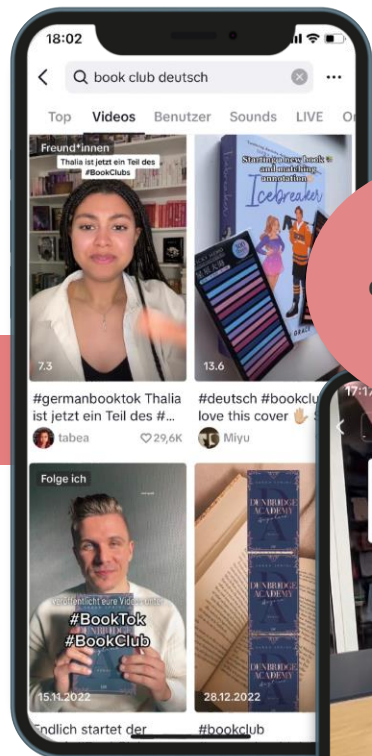
Unsere Kanäle



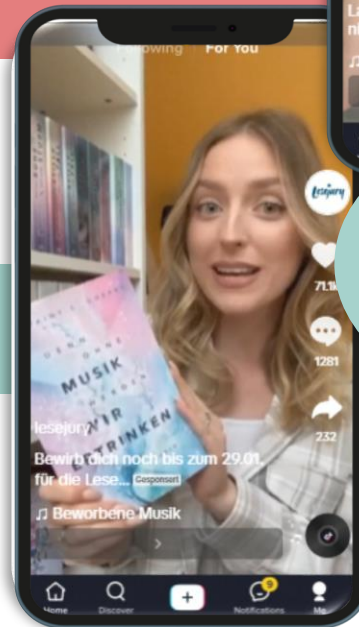
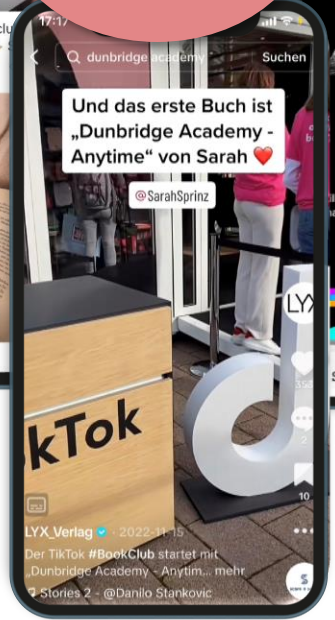
PLATTFORM- UND ZIELGRUPPENSPEZIFISCHER CONTENT

#BOOKCLUB #READWITHME

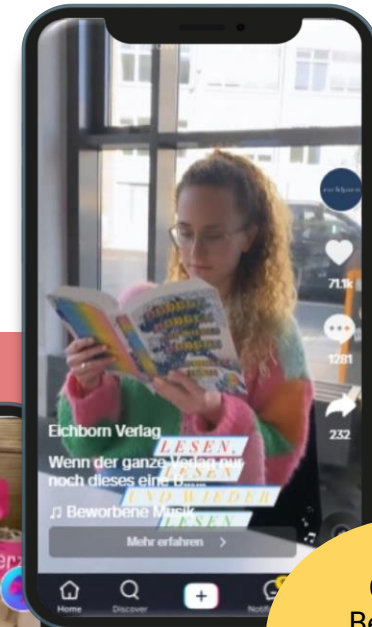
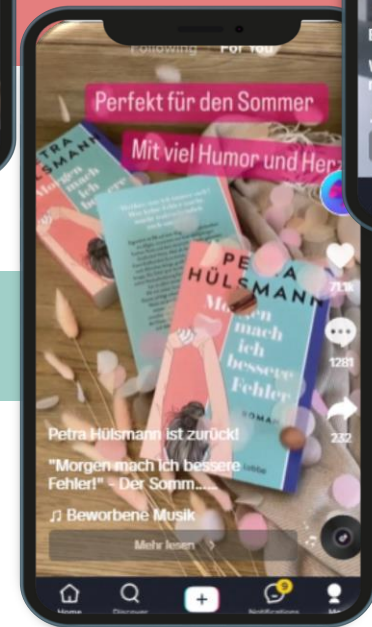
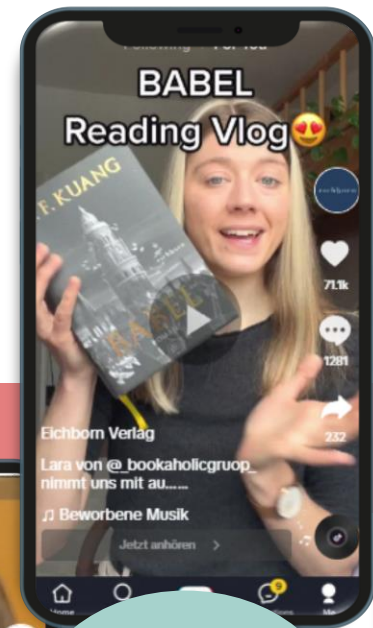
BAS
TEI
LUBBE



Partner des ersten TikTok-Buchclubs



Creator-Content und Kooperationen



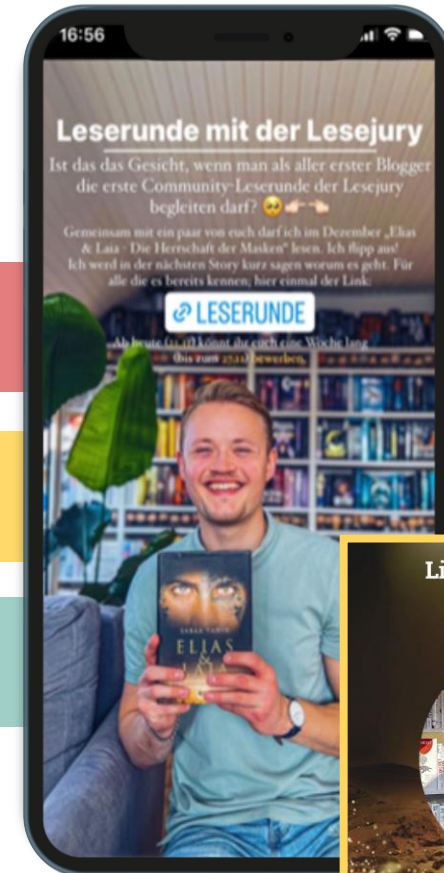
Gezielte Bewerbung passender Produkte

LESEJURY-COMMUNITYGRUPPEN FEATURED BY CREATORS

#LIVESTREAMING #GEMEINSAMLESEN



- moeller_buch_papier 21 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
- anni.liest.buecher Ach ich hab heute damit angefangen.
- confetti_of_books Schon beworben
- damaris.buechenwelt Echt coole Idee ich lasse aber denen den Vortritt, die das Buch noch nicht kennen, habe es schon gelesen und geliebt
- unareads_Mega



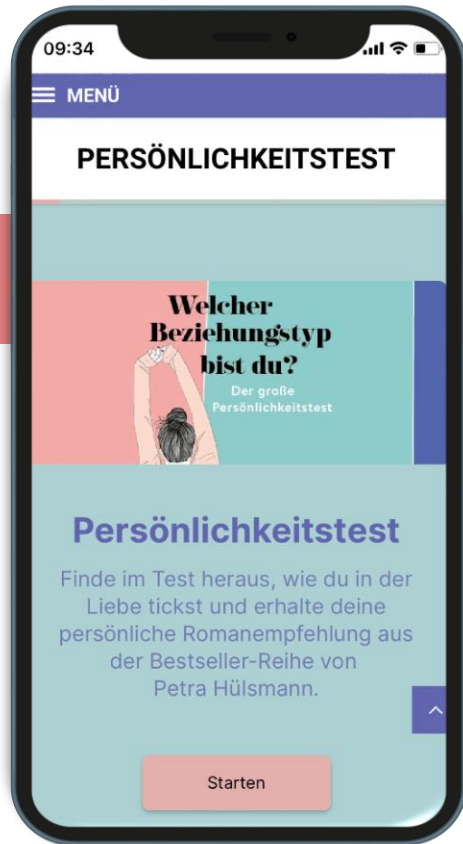
STORYTELLING BEGINNT IN UNSEREM CONTENTSTUDIO

#BEHINDTHESCENES #FEELIT



EMAIL-MARKETING UND GAMIFICATION

#INTERESSIERTMICH #MACHTSPASS



MARKENBINDUNG DURCH GEMEINSAME ERLEBNISSE

#MAGIC MOMENTS



PRODUKTE, DIE BEGEHRICHKEIT WECKEN

#MUSTHAVE #BÜCHERLIEBE

BAS
TEI
LÜBBE



AUS LESERINNEN WERDEN SAMMLERINNEN
#BOOKSTAGRAM #BOOKLOVER

BAS
TEI
LÜBBE

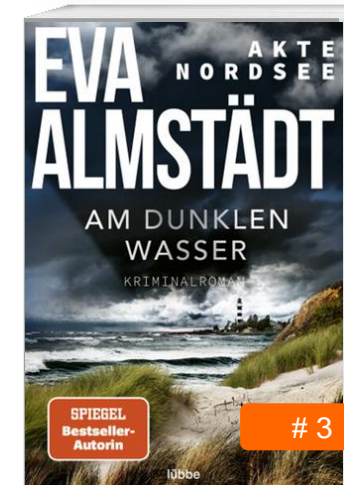
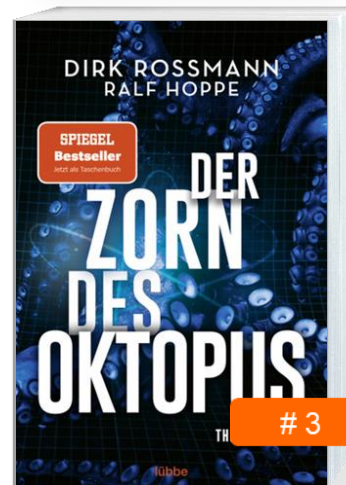
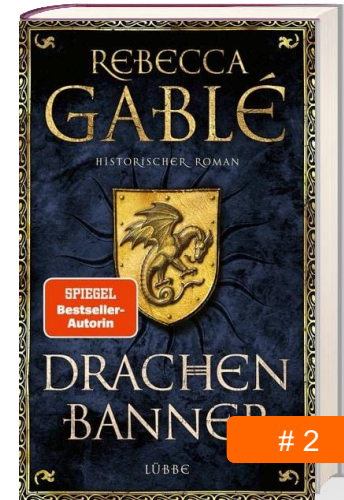
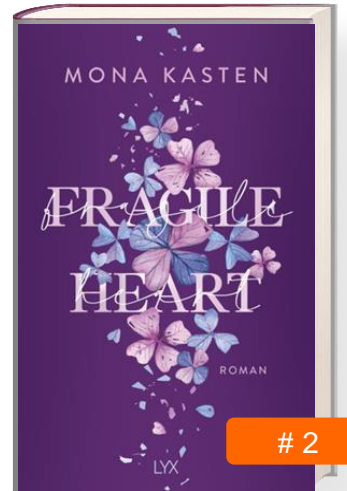
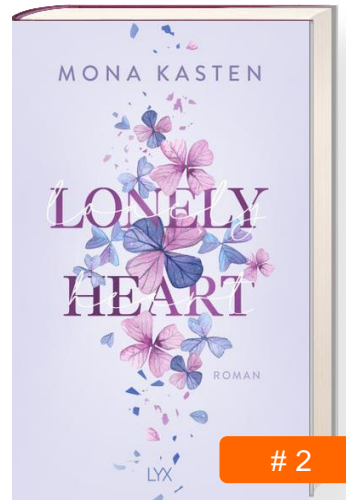
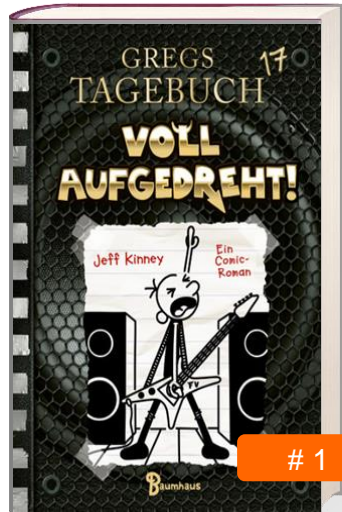


4

PROGRAMM

AUSWAHL UNSERER SPIEGEL BESTSELLER GESCHÄFTSJAHR 2022/23

BAS
TEI
LÜBBE

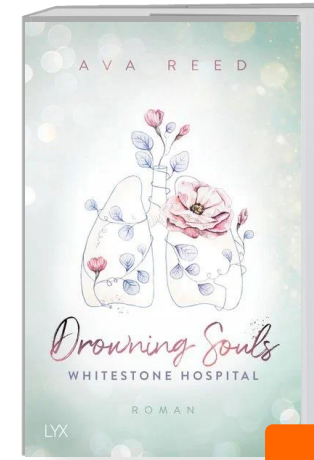
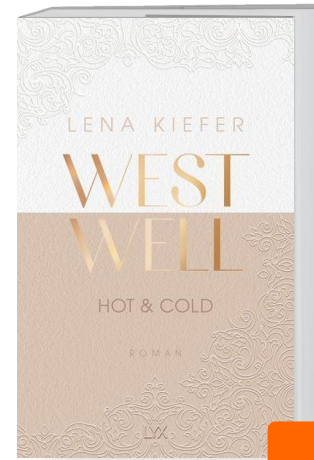
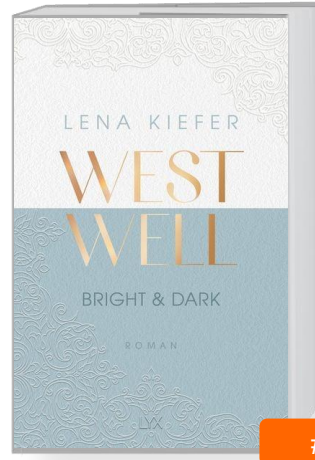
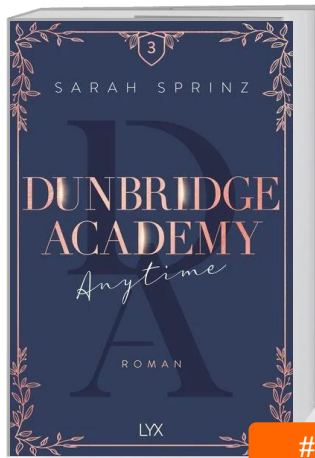
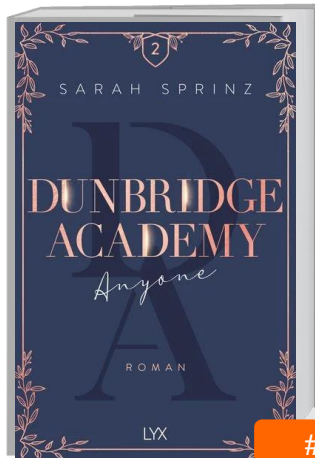


**SPIEGEL
Bestseller**

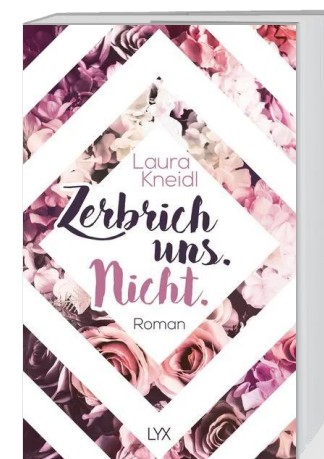
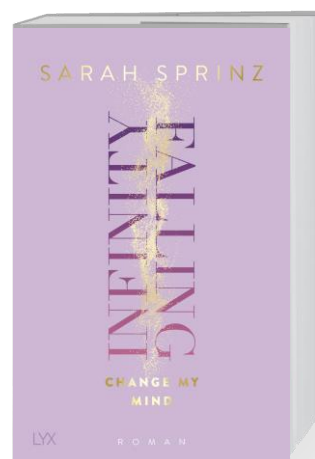
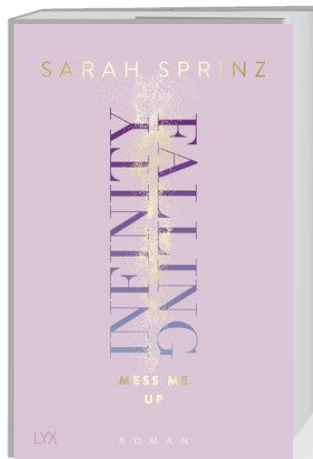
LYX-TOPERFOLGE

AUF DER PAPERBACK-BESTSELLERLISTE

BAS
TEI
LUBBE

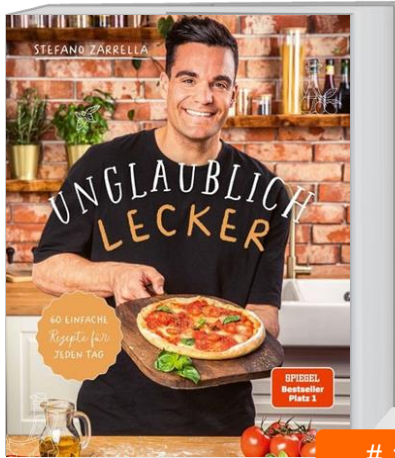


Ausblick 2023/24:

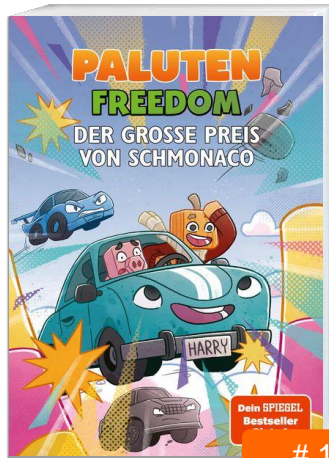


SPIEGEL
Bestseller

COMMUNITY EDITIONS: ERFOLGSMODELL INFLUENCER-PUBLISHING



1



1



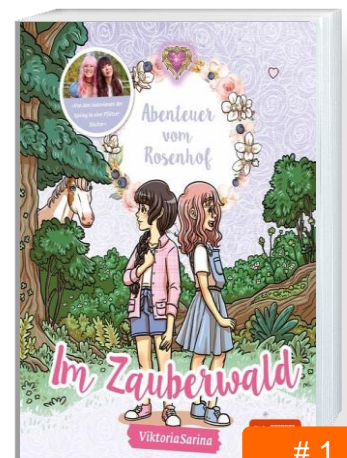
1



1



1



1

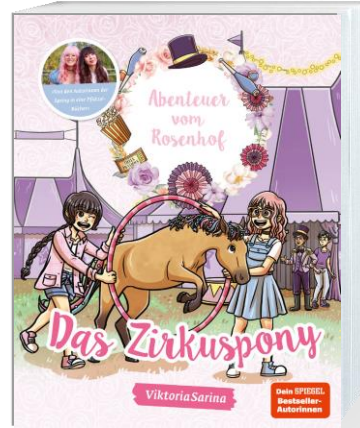
Ausblick 2023/24:



1



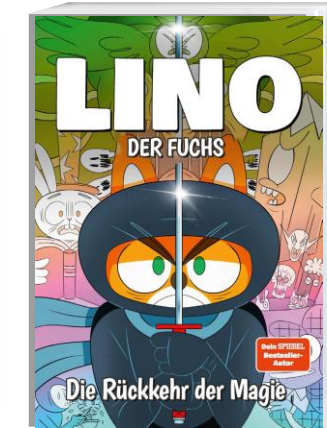
Dein SPIEGEL Bestseller-Autor



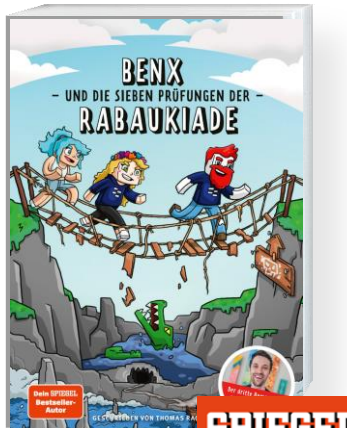
Dein SPIEGEL Bestseller-Autorin



1



Dein SPIEGEL Bestseller-Autor



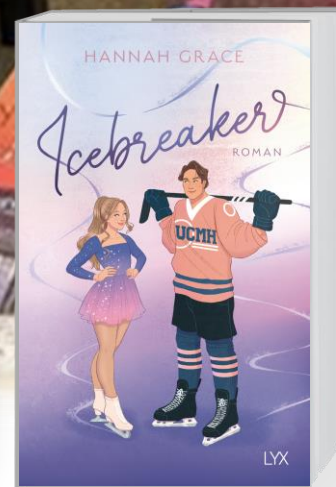
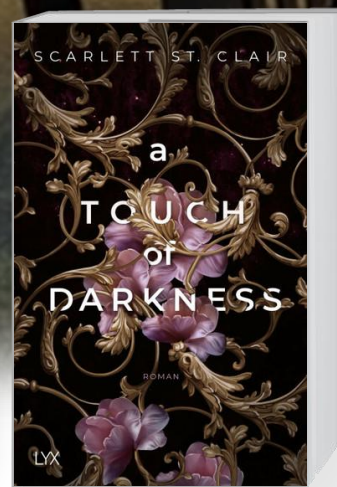
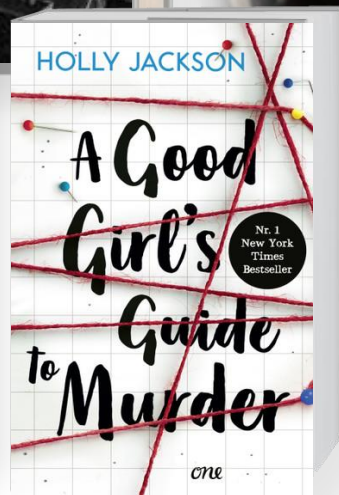
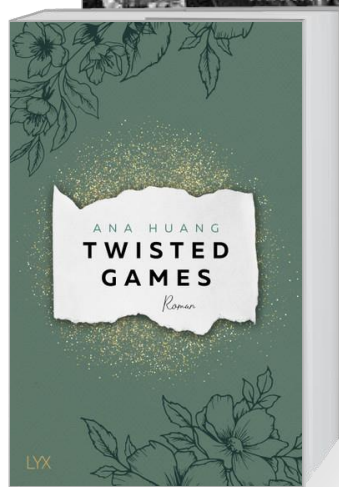
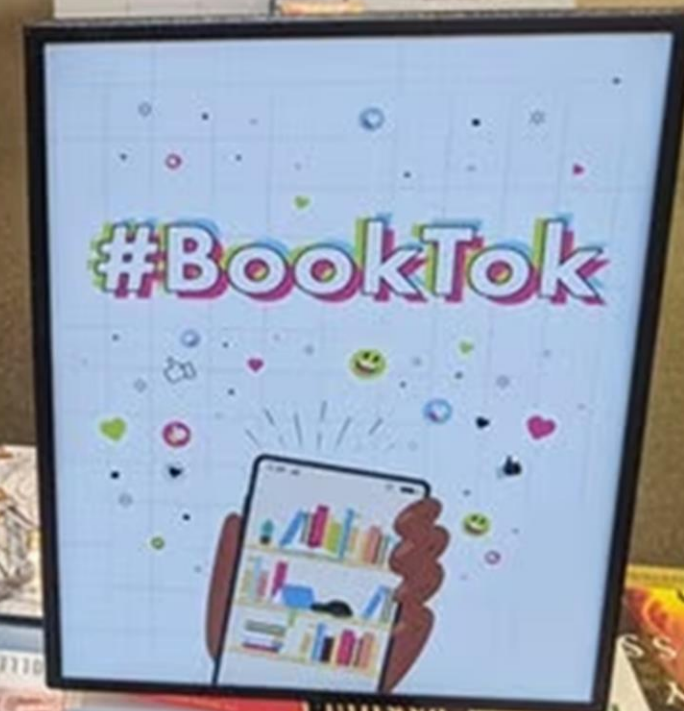
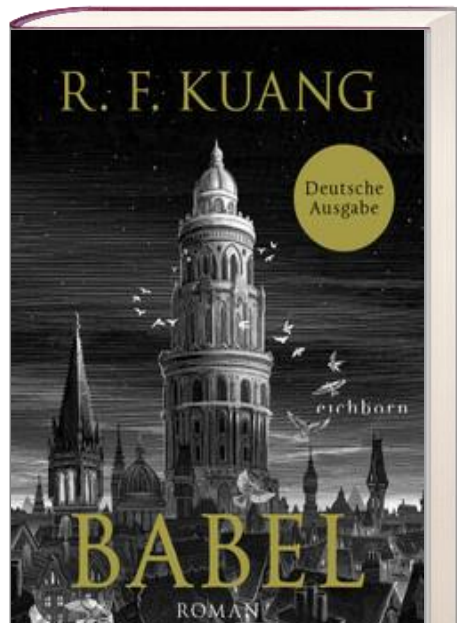
Dein SPIEGEL Bestseller-Autor

SPIEGEL Bestseller

#BOOKTOK

ERZEUGT GROSSE TRENDTHEMEN

BAS
TEI
LUBBE



JUNGE ZIELGRUPPEN

ONE – DER VERLAG FÜR 12-18-JÄHRIGE

BAS
TEI
LUBBE



Willkommen bei

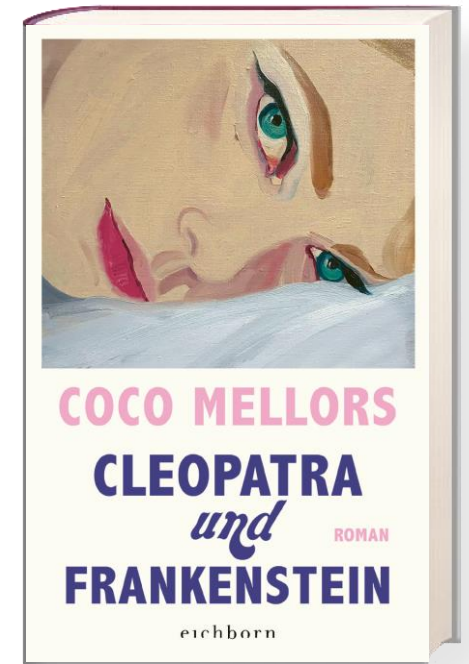
one



PORTFOLIOENTWICKLUNG BEI EICHBORN UND LÜBBE

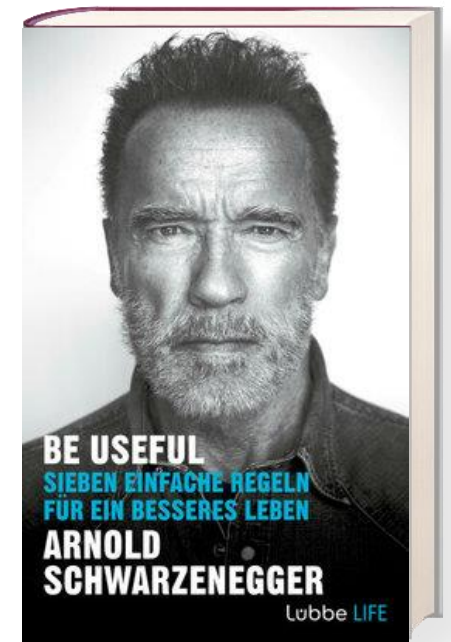
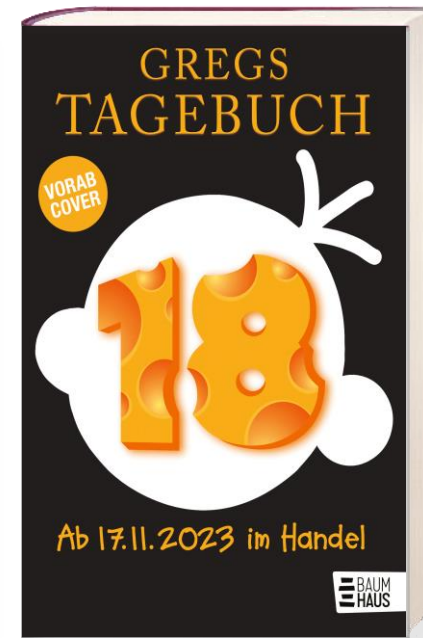
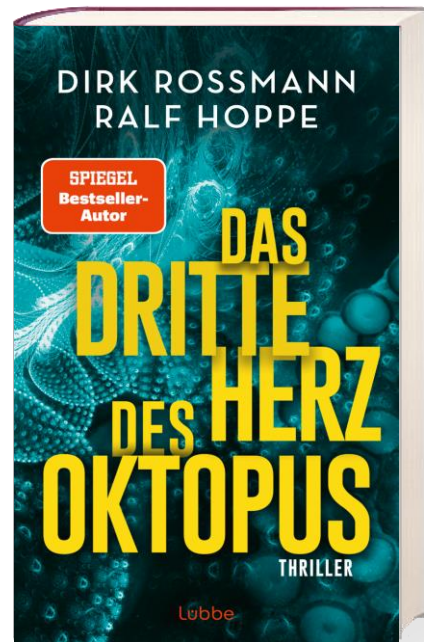
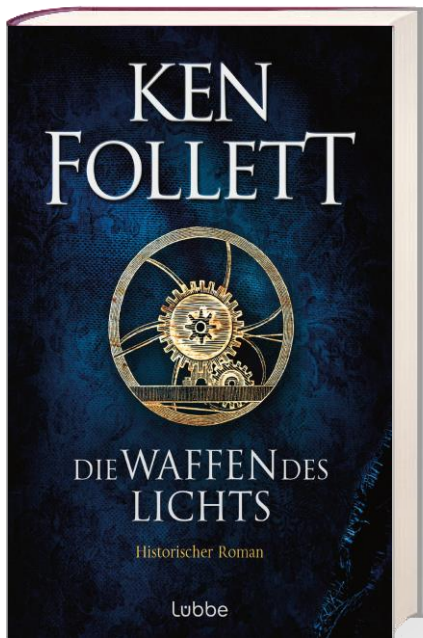
LITERARISCHE UNTERHALTUNG

BAS
TEI
LÜBBE



AUSSICHT GESCHÄFTSJAHR 23/24 UMSATZGARANTEN UND TOPSELLER

BAS
TEI
LÜBBE



BESTÄTIGUNG UNSERES ZUKUNFTSWEGES

- ▶ Hochwertige, populäre Unterhaltung erweist sich als ein Grundbedürfnis der Menschen. Digitale und gedruckte Bücher sind eine resistente, feste Größe dieses Bedürfnisses.
- ▶ Die Rahmen- und Erfolgsbedingungen dafür sind zunehmend digitaler Natur. Entsprechend sehen wir unseren Zielkurs, der progressive Treiber der Buchbranche zu sein, vielfach bestätigt.
- ▶ Communities verlangen stetig nach einer ganzheitlicheren Bespielung. Für uns als Verlag entstehen daraus neue Chancen der Geschäftsfelderweiterung sowie die Möglichkeit, in umliegende Geschäftsmodelle und Kompetenzen hineinzuwachsen.
- ▶ Das erhöht unser Potential für organisches Wachstum und erweitert zugleich unseren Scope für anorganische Erweiterungen.

BASTEI LÜBBE AG

 Schanzenstraße 6 - 20
51063 Köln

 0221 - 8200 0
investorrelations@luebbe.de

 www.bastei-luebbe.de

